

小さな水辺のある庭

ビオトープや小流れなど、自然を身近に感じられる水辺のある庭。作庭家の自邸や、施設の事例を豊富な写真と植栽図で紹介。他にも、作庭家監修の「水辺におすすめの植物図鑑」など、水辺の庭の魅力をお伝えします。



2拠点生活の家ー別荘・農山漁村・地方都市

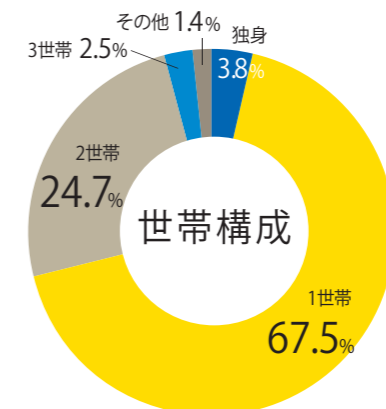
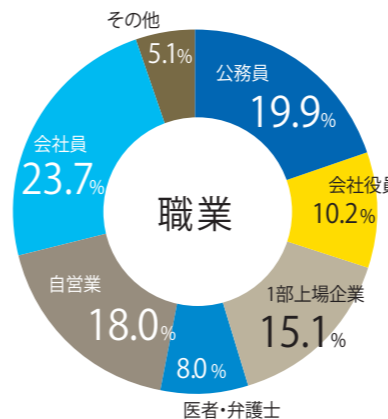
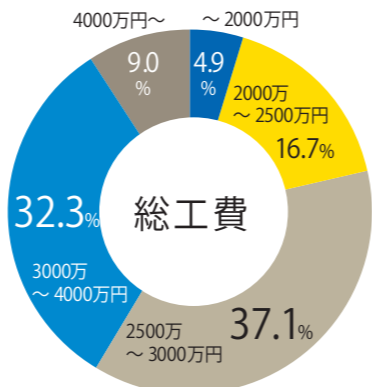
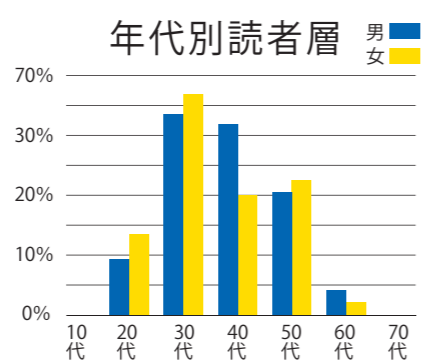
都市と郊外、仕事と休暇、様々な2拠点での暮らし方が増えています。その土地や環境を知り尽くした、チルチンびと「地域主義工務店」の会、会員工務店の住宅事例を紹介。紹介します。



・・・新連載・・・
『田中敏博のディテール』
畑亮『貝』
・・・好評連載・・・
角田光代「猫の住む家」など

実需に強い『チルチンびと』

7年間の実績、5,281棟
木の家づくりを望む
多くの人々の
根強い支持を得ています



『チルチンびと』読者で、実際に家を建てた施主のデータ(2012年～2018年) ※データ元「地域主義工務店」の会 会員データ

雑誌+Web+イベントで高い発信力 webサイト「チルチンびと広場」には、年間100万超のユーザーが訪れ、

ネットコミュニティを形成。SNSとも連動し、幅広いマーケットを構築しています。

住宅専門誌発行数NO.1 雑誌

チルチンびと

雑誌での事例紹介
発行30,000部号を誇る
『チルチンびと』への事業掲載。

生活感度の高い
住宅ユーザーへの
情報訴求

**チルチンびと
木の家広場**

WEB住宅展示場

- 建築家や、全国の工務店、パワービルダーによる事例を掲載
- 写真+図面+編集部による紹介記事
- 希望の居住地域、坪数、間取りなどリアルな条件から検索可能

WEB マガジン

こだわりの住宅を望む住まい手に向けた、『チルチンびと』厳選のライフスタイル記事を多数掲載

薪ストーブユーザーに向けて

- ・薪棚の作り方
- ・薪ストーブショップにきく、煙突掃除の方法

庭を望む人へ向け

- ・庭師に聞く庭づくりのコツ

などなど……今後も続々追加予定!

受注増へ

出版社として、地域循環型社会に貢献する工務店の会を組織しています。

会を支援する日本屈指の専門家・工務店の会顧問

『チルチンびと』の歩み

- 1997年 『チルチンびと』創刊
新和風住宅(和モダン住宅)ブームを先導
自然素材住宅・地域循環型住宅を提唱
- 2003年 シックハウス問題を提起し、健康住宅を先導
チルチンびと「地域主義工務店」の会発足
- 2007年 「チルチンびと仕様の家」※を提唱
- 2009年 国交省「長期優良住宅先導的モデル事業」に採択(120棟割当)
- 2011年 「チルチンびと広場」開設
- 2014年 工務店と地域コミュニティをリンクする「チルチンびとマーケット」開始

※「チルチンびと仕様の家」
1.オール国産材 2.厚生労働省室内環境指針13物質+39化学物質を測定し、基準値以下 3.廃棄時に環境負荷がないこと etc..を定義とした住宅。現在は任意仕様です。

田中敏博
(建築家/田中敏博建築設計事務所) 東京藝術大学建築科卒。同大学院卒業後、建築家・茂木計一郎の元で設計活動に従事。1977年に田中敏博建築設計事務所を設立。人とまちと地球にやさしい、家づくりを続けている。

山中信悟
(株) 信房代表取締役。歴史的建造物の保存修復、伝統的技術を生かした設計手法を用いた意匠設計、構造設計、環境設計のすべてを自社で行い、住宅を中心とした木造建築全般に取り組む。

URA (Union of Regionalism Architects) 地域主義建築家連合
2017年4月1日、それぞれの地域の気候風土と共存する、美しく心地よい住まいをつくることを目指し結成された、建築家連合。
伊藤誠康(写真左)、岩瀬卓也、大野正博、木下治仁、黒田幸弘、五香祐輔、小林敏也、中島祐三、中村聖子、永見進夫、水澤悟、宮嶋大輔、森本英裕、山中信悟(五十音順)

1997年の創刊以来、「住まいは、生き方」をコンセプトとして、我が国の気候風土に適したエコロジカルな家づくりを一貫して追及してきた『チルチンびと』は、おかげをもちまして創刊30年目を迎えました。
この間、木の家づくりを望む多くの人々の支持を得て、住宅専門誌として最大の実売部数を維持するナンバーワン雑誌の評価を得ております。
住まいは、住む人の生き方を映し出します。
無垢材や、シックハウスの原因とならない自然素材など本物の素材でつくられた住まいは、時間に風化されない強さがあります。
『チルチンびと』も風化されることのない独自の切り口で編集し続けます。

住まいは、生き方

チルチンびと

129号 (2026年9月11日発売)

2026
秋

広告企画書&媒体資料

| | | | | |
|-------|------|----------------------|------|----------------------|
| 媒体の概要 | 発行部数 | 30,000部 | 発行人 | 山下 武秀 |
| | 版型 | A4 変型 (285×210mm)平綴じ | 発行所 | 風土社 |
| | 本文 | 184ページ予定 | 販売方法 | 全国書店・Amazon |
| | 発行形態 | 季刊(3・6・9・12月/11日発売) | 取次店 | トーハン・日販・楽天ブックスネットワーク |
| | 定価 | 1,210円(税込) 本体1,100円 | | 鎌谷書店・Amazon |

『チルチンびと』を発行するごとに、全国版の朝日新聞、日本経済新聞、主要地方紙に広告を掲載。
Web「チルチンびと広場」、「チルチンびと木の家広場」にて発信。

| | | | | | | | | |
|--------------------|--|------|--------|--------------------|------|-------------------|-----|----------------|
| 進行スケジュール (完全版下) | 発行号 | 129号 | 広告申し込み | 2026年 締切り 7月24日 | 広告原稿 | 2026年 締切り 8月上旬 | 発売日 | 2026年 9月11日 |
| | ※申し込み締切り日は変更になる場合がありますので事前にお問い合わせください。 | | | | | | | |

| スペース | 色数 | 原稿サイズ(天地×左右) | 広告料金(円/税別) |
|-----------|----|---------------|------------|
| 表4 1ページ | 4C | 270×200mm | 1,000,000 |
| 表2 1ページ | 4C | ※285×210mm | 900,000 |
| 表2対向 1ページ | 4C | ※285×210mm | 800,000 |
| 表3 1ページ | 4C | ※285×210mm | 800,000 |
| 中面 1ページ | 4C | ※285×210mm | 700,000 |
| 見開き 1ページ | 4C | 285×420mm | 1,200,000 |
| 縦 1/3ページ | 4C | 265×62mm(枠付き) | 300,000 |

●広告スペースは掲載場所に限りがありますので、お申し込みの際は必ずご確認ください。
●断ち切りサイズは、必ず断ち切り代3mmを付けてください。
●広告原稿は完全版下(データ可:CD-R、DVD)または原寸大のポジフィルムをお願いします。
データ原稿の場合は出力見本、データ仕様書を添付願います。
●1頁の広告は下から5mmの箇所に資料請求番号が入りますので、原稿作成時に確認して入稿をお願いします。
※お断り:原稿内容が本誌の品位を保つことができないと判断されるときは、広告掲載をお断りすることがあります。



特集 小さな水辺のある庭

—ビオトープ・小流れ・水盆・水鉢—

●作庭家・菊池好己、平岡拓夢 他

●水辺の植物図鑑など

2拠点生活の家—別荘・農山漁村・地方都市

●チルチンびと「地域主義工務店の会」住宅事例 6選

チルチンびと

株式会社 風土社
〒162-0821 東京都新宿区津久戸町4-1 ASKビル3-C
TEL: 03-6260-9315 FAX: 03-6260-9317
E-mail: chilchinbito@fudosha.com

広告代理店

企画詳細は裏面へ→