創刊以来、「住まいは、生き方」をコンセプトとして、我が国の気候風土に適したエコロジカルな家づくりを一貫して追及してきた『チルチンびと』は、おかげをもちまして創刊22年目を迎えました。この間、木の家づくりを望む多くの人々の支持を得て、住宅専門誌として最大の実売部数を維持するナンバーワン雑誌の評価を得ております。

住まいは、住む人の生き方を映し出します。無垢材や、シックハウスの原因とならない自然素材など本物の素材でつくられた住まいは、時間に風化されない強さがあります。『チルチンびと』も風化されることのない独自の切り口で編集し続けます。

媒体の概要

発行部数	35,000 部
版型	A4 変型（285×210mm）平綴じ
本文	200 ページ
発行形態	季刊（3・6・9・12 月／ 11 日発売）
定価	990 円（税込）本体 900 円
発行人	山下 武秀
発行所	風土社
販売方法	全国書店・Amazon
取次店	トーハン・日販・大阪屋栗田 全官報・中央社・鍬谷書店・日教販

広告宣伝

『チルチンびと』を発行するごとに、全国版の毎日新聞、日本経済新聞、その他地方紙に広告を掲載し、本誌広告主の訴求と販売拡大に努力しています。

進行スケジュール（完全版下）

発行号	広告申込締切り	広告原稿締切り	発売日
103号	2020年1月31日	2020年2月上旬	2020年3月11日

※申し込み締切り日は変更になる場合がありますので事前にお問い合わせください。

広告掲載料金

スペース		色数	原稿サイズ（天地×左右）※このサイズは断ち切りサイズです。	広告料金（円／税別）
表 4	1 ページ	4C	270×200mm	1,000,000
表 2	1 ページ	4C	※ 285×210mm	900,000
表 2 対向	1 ページ	4C	※ 285×210mm	800,000
表 3	1 ページ	4C	※ 285×210mm	800,000
中面	1 ページ	4C	※ 285×210mm	700,000
見開き	2 ページ	4C	285×420mm	1,200,000
縦	1/3 ページ	4C	265× 62mm（枠付き）	300,000

編集タイアップ「誌上 住宅事例」

『チルチンびと』のテイストにあわせた記事風の広告を作成することも可能です。読者がついつい読んでしまう広告は、純広告とは一味違った訴求力があります。作成にあたっては、取材等のスケジュールの都合により、4月末までにお申し込みください。

スペース	色数	広告料金（円／税別）
2 ページ	4C	800,000
4 ページ	4C	1,000,000
6 ページ	4C	1,200,000
8 ページ	4C	1,400,000

タイアップ申込締切り	2019年12月1日
取材期間	2019年12月1日～2020年1月20日

※交通費・撮影費・制作費を含む。
※1社2ページ以上、偶数ページ増加のみ可。
※交通費は取材地域によって別途追加になる場合があります。

原稿制作について

- 広告スペースは掲載場所に限りがありますので、お申し込みの際は必ずご確認ください。
- 断ち切りサイズは、必ず断ち切り代3mmを付けてください。
- 広告原稿は完全版下（データ可：MO、CD-R、DVD）または原寸大のポジフィルムでお願いします。
  データ原稿の場合は出力見本、データ仕様書を添付願います。
- 1頁の広告は下から5mmの箇所に資料請求番号が入りますので、原稿作成時に確認して入稿お願い致します。

※お断り：原稿内容が本誌の品位を保つことができないと判断されるときは、広告掲載をお断りすることがあります。

チルチンびと

株式会社 風土社
〒101-0065 東京都千代田区西神田 1-3-6 ウエタケビル 3F
TEL.03-5281-9537 FAX.03-5281-9539
E-mail：ad@fudosha.com

広告代理店

住まいは、生き方

チルチンびと

2020 春 103号（2020年3月11日発売）

広告企画書＆媒体資料

第2特集

豪雨と台風に強い屋根

第1特集

ごはんを楽しむ家

キッチンカタログ　工務店オリジナルキッチン

『チルチンびと』103号 広告企画概要

第1特集

ごはんを楽しむ家

家族が集まるダイニングキッチン、
友人をもてなすキッチン、
「家ごはん」を満喫する家族を訪ね、
ダイニングキッチンの工夫を紹介するとともに、
木の家に合う自然素材キッチンを
オーダーするための情報をお届けします。
住宅特集では、キッチンを豊かに使いこなす
住まい手の暮らしの工夫が詰まった
住宅事例を募集します。

第2特集

豪雨と台風に強い屋根

あなたの家の屋根は何でできていますか?
屋根は自然災害の中で、
最も影響を受ける箇所です。
今回は、豪雨と台風に強い屋根を
設計・施工している工務店の
住宅事例を募集します。

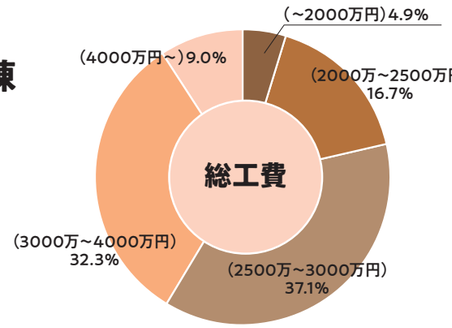
※価格につきましては、裏面の編集タイアップ「誌上 住宅事例」をご覧ください。

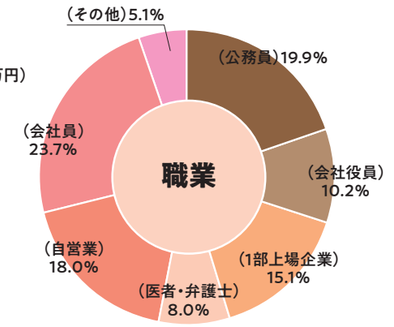
実需に強い『チルチンびと』

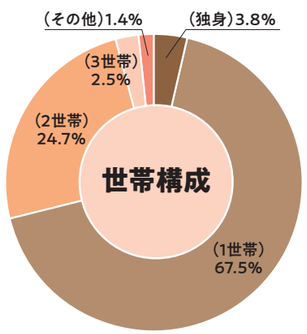
7年間の実績、5,281棟

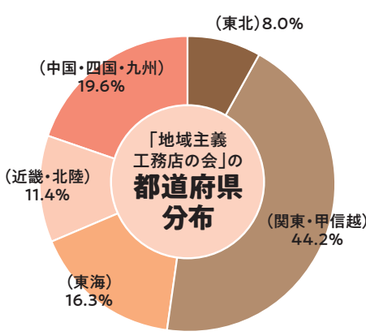
木の家づくりを望む多くの人々の根強い支持を得ています

『チルチンびと』読者で、実際に家を建てた施主のデータ(2012年~2018年)
※データ元 「地域主義工務店」の会 会員データ









webサイト「チルチンびと広場」には、
年間100万超のユーザーが訪れ、
ネットコミュニティを形成。SNSとも連動し、
幅広いマーケットを構築しています。
登録13,000人　登録18,000人

雑誌+Web+イベントで高い発信力

住宅専門誌発行数NO.1 **雑誌**

チルチンびと

雑誌での事例紹介

発行30,000部/号を誇る
「チルチンびと」への事業掲載。

生活感度の高い
住宅ユーザーへの
情報訴求

受注増へ

会運営に大きく貢献した会員・
他社の手本となるような住宅デザ
インや先進性のある社会的な取り
組みを行っている会員にはさらな
る掲載枠を提供しています。

100万超ユーザーの **Web**

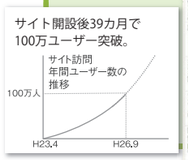
チルチンびと広場

Webサイトに掲載

年間100万超のユーザーがアクセスするWebサイト
「チルチンびと広場」への情報掲載。

各社
住宅事例3枠

イベント情報は
随時更新



工務店と地域を結ぶ
コミュニティネットワーク

チルチンびと マーケット

出版社として、地域循環型社会に貢献する工務店の会を組織しています。

『チルチンびと』の歩み

1997年　『チルチンびと創刊』
　　新和風住宅(和モダン住宅)ブームを先導
　　自然素材住宅・地域循環型住宅を提唱
2003年　シックハウス問題を提起し、健康住宅を先導
　　チルチンびと「地域主義工務店」の会発足
2007年　「チルチンびと仕様の家」※を提唱
2009年　国交省「長期優良住宅先導的モデル事業」に採択
　　(120棟割当)
2011年　「チルチンびと広場」開設
2014年　工務店と地域コミュニティをリンクする
　　「チルチンびとマーケット」開始

※「チルチンびと仕様の家」1.オール国産材　2.厚生労働省室内環境指針13物質+39化学物質を測定し、基準値以下　3.廃棄時に環境負荷がないこと　etc…を定義とした住宅。現在は任意仕様です。

会を支援する日本屈指の専門家・工務店の会顧問

平良敬一
(元「住宅建築」編集長)東京大学工学部建築学科卒。「国際建築」「新建築」を経て、「建築知識」「建築」などの編集長を歴任。鹿島出版会の設立に参画(雑誌部長として、「SD」「都市住宅」創刊)。建築思潮研究所設立(月刊「住宅建築」「造景」創刊)。

泉幸甫
(建築家/泉幸甫建築研究所)日本大学大学院、千葉大学博士課程修了・工学博士。日本大学教授。日本建築学会作品選奨、東京建築賞最優秀賞など受賞多数。自然素材を使い、総合性ある美しい住宅をつくり続ける。

田中敏溥
(建築家/田中敏溥建築設計事務所)東京藝術大学建築科卒。同大学院卒業後、建築家・茂木計一郎の元で設計活動に従事。1977年に田中敏溥建築設計事務所を設立。人とまちと地球にやさしい、家づくりを続けている。

山辺豊彦
(構造設計家/山辺構造設計事務所)NPO緑の列島ネットワーク理事。日本建築構造技術者協会関東甲信越支部支部長。JSCA東京代表。木造住宅構造設計の第一人者。

東賢一
(化学物質研究者/近畿大学医学部)

大野正博
(建築家/DON工房一級建築士事務所)