

創刊以来、「住まいは、生き方」をコンセプトとして、我が国の気候風土に適したエコロジカルな家づくりを一貫して追及してきた『チルチンびと』は、おかげをもちまして創刊22年目を迎えました。この間、木の家づくりを望む多くの人々の支持を得て、住宅専門誌として最大の実売部数を維持するナンバーワン雑誌の評価を得ております。

住まいは、住む人の生き方を映し出します。無垢材や、シックハウスの原因とならない自然素材など本物の素材でつくられた住まいは、時間に風化されない強さがあります。『チルチンびと』も風化されることのない独自の切り口で編集し続けます。

住まいは、生き方

チルチンびと

2019
冬

102号(2019年12月11日発売)

広告企画書&媒体資料

媒体の概要

発行部数 35,000 部
版型 A4 変型 (285×210mm) 平綴じ
本文 200 ページ
発行形態 季刊 (3・6・9・12月 / 11日発売)
定価 990 円 (税込) 本体 900 円
発行人 山下 武秀

発行所 風土社
販売方法 全国書店・Amazon
取次店 トーハン・日販・大阪屋栗田
全官報・中央社・鎌谷書店・日教販

広告宣伝

『チルチンびと』を発行するごとに、全国版の毎日新聞、日本経済新聞、その他地方紙に広告を掲載し、本誌広告主の訴求と販売拡大に努力しています。

進行スケジュール (完全版下)

発行号	広告申込締切り	広告原稿締切り	発売日
102号	2019年10月下旬	2019年11月上旬	2019年12月11日

※申し込み締切り日は変更になる場合がありますので事前にお問い合わせください。

広告掲載料金

スペース	色数	原稿サイズ(天地×左右) ※このサイズは断ち切りサイズです。	広告料金(円/税別)
表 4	1 ページ	4C 270×200mm	1,000,000
表 2	1 ページ	4C ※ 285×210mm	900,000
表 2 対向	1 ページ	4C ※ 285×210mm	800,000
表 3	1 ページ	4C ※ 285×210mm	800,000
中面	1 ページ	4C ※ 285×210mm	700,000
見開き	2 ページ	4C 285×420mm	1,200,000
縦	1/3 ページ	4C 265× 62mm (枠付き)	300,000

編集タイアップ 「誌上 住宅展示場」

『チルチンびと』のテイストにあわせた記事風の広告を作成することも可能です。読者がじっくり読んでしまう広告は、純広告と一味違った訴求力があります。作成にあたっては、取材等のスケジュールの都合により、4月末までにお申し込みください。

スペース	色数	広告料金(円/税別)
2 ページ	4C	800,000
4 ページ	4C	1,000,000
6 ページ	4C	1,200,000
8 ページ	4C	1,400,000

※交通費・撮影費・制作費を含む。
※1社2ページ以上、偶数ページ増加のみ可。
※交通費は取材地域によって別途追加になる場合があります。

原稿制作について

- 広告スペースは掲載場所に限りがありますので、お申し込みの際は必ずご確認ください。
- 断ち切りサイズは、必ず断ち切り代3mmを付けてください。
- 広告原稿は完全版下(データ可:MO、CD-R、DVD)または原寸大のポジフィルムをお願いします。データ原稿の場合は出力見本、データ仕様書を添付願います。
- 1頁の広告は下から5mmの箇所に資料請求番号が入りますので、原稿作成時に確認して入稿お願い致します。

※お断り: 原稿内容が本誌の品位を保つことができないと判断されるときは、広告掲載をお断りすることがあります。

チルチンびと

株式会社 風土社

〒101-0065 東京都千代田区西神田 1-3-6 ウエタケビル 3F
TEL.03-5281-9537 FAX.03-5281-9539
E-mail: ad@fudoshia.com

広告代理店



最新
薪ストーブ
カタログ掲載

第2特集

裸足と木の床と健康

第1特集

薪ストーブのある木の家

チルチンびと編集部が取材に伺います。

編集タイアップ企画

第1特集 薪ストーブのある木の家

第2特集 裸足と木の床と健康



実需に強い『チルチンびと』

7年間の実績、
5,281棟

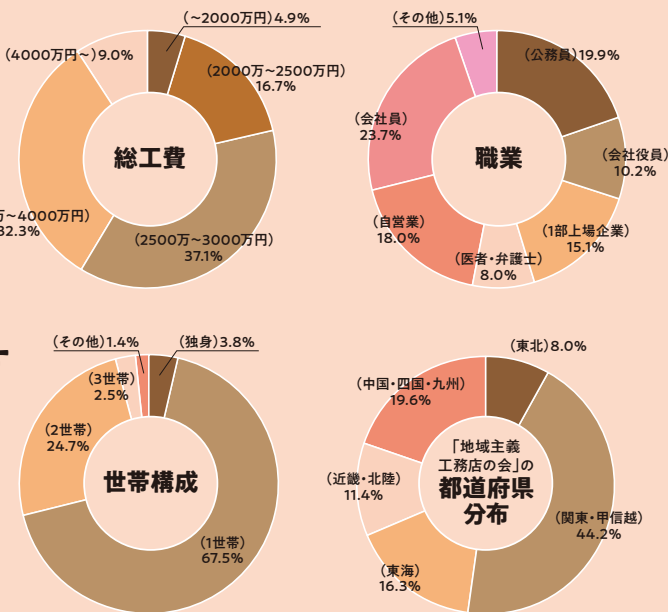
木の家づくりを望む

多くの人々の

根強い支持を得ています

webサイト「チルチンびと広場」には、年間100万超のユーザーが訪れ、ネットコミュニティを形成。SNSとも連動し、幅広いマーケットを構築しています。

f 登録13,000人 登録18,000人



『チルチンびと』読者で、実際に家を建てた施主のデータ(2012年~2018年)
※データ元 「地域主義工務店の会」会員データ

薪ストーブ設置率24%の読者を持つ雑誌です。

地域循環社会に貢献する

『チルチンびと「地域主義工務店」の会』実績データ

会員54社 新築完工棟数663棟 年間売上金額210億2968万円
リフォーム677棟 年間売上金額33億5741万円
雇用力 ▶ 一般社員737人中 大工478人 (そのうち自社大工143人 常用大工88人 請負大工247人)
暖房力 ▶ 薪ストーブ122台 ベレットストーブ38台
協力業社 左官100社 建具87社 作庭79社
国産木材の使用や雇用を通して、地域経済に貢献しています。

薪ストーブ
ベレット
設置率
24%

会員社が
3000万円(税別)の
家を建てた場合の
内訳



2.51%	仮設工事	751,792円
5.77%	基礎工事	1,732,269円
13.08%	大工工事	3,922,363円
	木材費	5,474,047円
18.25%	屋根工事	1,152,010円
	板金・土工	264,191円
4.72%	断熱・気密工事	721,083円
12.94%	外装工事	1,671,449円
	外装建具	1,491,820円
10.66%	室内木製建具工事	1,047,278円
5.81%	内装工事	1,289,757円
10.64%	造作家具工事	860,459円
6.16%	設備機器代	1,742,241円
9.46%	電気工事	1,216,073円
	空調工事	664,552円
	配管等工事費	966,332円
	ガス工事	345,866円
	雑工事	475,240円
	外構工事	1,373,501円
	設計費	841,043円
	現場経費・一般管理費	1,996,634円
100% = 30,000,000円		
消費税 = 2,400,000円		
合計 = 32,400,000円		

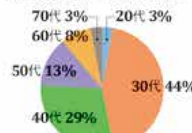
工事別平均金額

外装工事	
左官	1,298,359円
無垢板	191,000円
サイディング	1,145,892円
塗装	587,841円
金属	887,121円
内装工事	
左官	911,784円
無垢板	845,053円
塗装	364,946円
タイル・石	236,268円
ストーブ工事	
薪ストーブ	896,835円
ベレットストーブ	650,000円

会員社が受注した住宅の工事費価格帯



新築工事 施主年代別



イラスト=本橋晴昭

※アンケート調査にて、3000万円の家をつくる場合の各工事への金額配分を聞き、集計した。
データは2018年から2019年までの会員社報告による。